

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Индекс потребительских цен на территории Московской области в марте 2015 года

В марте индекс потребительских цен на товары и услуги составил 101,3%. По сравнению с декабрем предыдущего года потребительские цены выросли на 6,2%, с мартом 2014 года - на 16,4%.

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

в процентах

	к февралю 2015 года	к декабрю 2014 года	к марту 2014 года
Все товары и услуги	101,3	106,2	116,4
в том числе на:			
Все товары	101,6	107,6	117,0
Продовольственные товары	101,8	110,5	121,4
Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,7	107,7	119,6
Непродовольственные товары	101,4	104,5	112,4
Услуги	100,4	103,0	115,2

**ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

в процентах

	к февралю 2015 года	к декабрю 2014 года	к марту 2014 года
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,0	106,2	112,7
Крупа и бобовые	101,1	114,4	149,5
Макаронные изделия	103,9	115,4	120,5
Мясо и птица	100,2	104,7	124,0
Рыба и морепродукты пищевые	103,1	113,4	129,0
Молоко и молочная продукция	101,8	107,0	117,2
Масло сливочное	101,4	110,1	122,9
Масло подсолнечное	104,8	120,2	128,4
Флодоовощная продукция, включая картофель	102,7	139,4	138,4
Сахар-песок	96,5	123,9	159,3
Алкогольные напитки	101,7	104,3	110,2

Среди продуктов питания, не входящих в основной (минимальный набор) <1>, в марте 2015 года снизились цены на свежие помидоры - на 6,6%, груши - на 3,5%, гречневую крупу - ядрицу - на 2,3%, изделия кулинарные из птицы - на 1,4.

Выросли цены на чеснок - на 29,2%, замороженные овощи - на 7,8%, йодированную пищевую соль - на 7,0%, столовую свеклу - на 6,8%, апельсины - на 6,6%, творожные сырки, глазированные шоколадом, - на 6,4%, сухофрукты - на 6,1%, манную крупу - на 5,9%, оливковое масло - на 5,6%, натуральный в зернах и молотый кофе - на 5,6%, варенье, джем, повидло - на 5,5%, майонез - на 5,5%, фруктовые соки - на 5,1%, супы сухие в пакетах - на 5,1%, в томатном соусе рыбные консервы - на 4,9%, натуральные консервированные, маринованные овощи - на 4,8%, шоколад - на 4,7%, изделия макаронные из пшеничной муки высшего сорта - на 4,4%, мороженую разделанную рыбу (кроме лососевых пород) - на 4,2%, хлопья из злаков (сухие завтраки) - на 4,2%, молочные сухие смеси для детского питания - на 3,8%, соленую, маринованную, копченую рыбу - на 3,6%, минеральную воду - на 3,5%, соленое филе сельди - на 3,4%, виноград - на 3,4%, рыбное филе - на 3,3%, сухое цельное молоко - на 3,2%, овощные консервы для детского

питания - на 3,2%, зефир, пастилу - на 3,2%, натуральный, растворимый кофе - на 3,2%, кексы, рулеты - на 3,1%, сыры национальные и брынзу - на 3,0%, сосиски, сардельки - на 2,9%, натуральные и с добавками шоколадные конфеты - на 2,9%, пакетированный черный байховый чай - на 2,9%, бананы - на 2,9%, газированную воду - на 2,9%, отечественный ординарный коньяк - на 2,8%, мягкие конфеты, глазированные шоколадом, - на 2,7%, орехи - на 2,6%, говяжью печень - на 2,5%, рыбные пресервы - на 2,5%, пельмени, манты, ravioli - на 2,4%, йогурт - на 2,4%, сгущенное с сахаром молоко - на 2,4%, мясной фарш - на 2,2%, натуральные и с добавлением масла рыбные консервы - на 2,2%, отечественную икру лососевых рыб - на 2,1%, пряники - на 2,1%, отечественное пиво - на 2,1%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания <1> в среднем по Московской области в конце марта 2015 года составила 3887,42 рубля. По сравнению с февралем его стоимость увеличилась на 2,0%, с декабрем 2014 года - на 16,5%.

**СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ВХОДЯЩИХ В УСЛОВНЫЙ
(МИНИМАЛЬНЫЙ) НАБОР <1>**

<1> Изменено название набора в соответствии с Официальной статистической методологией организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 30.12.2014 N 734.

Наименование товара (услуги)	Средняя цена в марте 2015 года, рублей	Изменение цен <2> в % к февралю 2015 года
Мука пшеничная, кг	36,17	103,2
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	33,91	100,7
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	40,65	100,03
Рис шлифованный, кг	61,59	102,4
Пшено, кг	33,01	100,7
Горох и фасоль, кг	48,59	103,0
Вермишель, кг	60,79	102,8
Картофель, кг	36,16	107,5
Капуста белокочанная свежая, кг	43,95	103,0
Лук репчатый, кг	39,34	101,8
Морковь, кг	47,89	104,0
Огурцы свежие, кг	180,33	105,9
Яблоки, кг	94,1	97,7
Сахар-песок, кг	53,17	96,5
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	330,83	100,8
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	296,33	99,7
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	386,58	101,3
Куры охлажденные и мороженые, кг	133,06	98,5
Рыба мороженая неразделанная, кг	157,02	103,0
Сельдь соленая, кг	165,57	104,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	48,55	101,0
Сметана, кг	188,52	101,8
Масло сливочное, кг	453,36	101,4
Творог нежирный, кг	272,03	101,4
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	417,72	100,9

Яйца куриные, 10 шт.	65,59	100,2
Масло подсолнечное, кг	96,02	104,8
Маргарин, кг	94,94	104,8
Карамель, кг	181,1	103,0
Печенье, кг	136,26	102,1
Чай черный байховый, кг	582,55	102,6
Соль поваренная пищевая, кг	13,62	105,0
Перец черный (горошек) в пересчете за кг	1288,92	107,2

<2> Изменение цен за месяц рассчитывается с учетом сопоставимости в отчетном и предыдущем периоде.

ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

в процентах

	к февралю 2015 года	к декабрю 2014 года	к марту 2014 года
Ткани	100,3	102,6	106,5
Одежда и белье	101,7	105,8	109,0
Трикотажные изделия	101,6	106,7	112,3
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	102,1	105,9	108,7
Моющие и чистящие средства	104,9	109,4	119,3
Табачные изделия	101,6	105,4	124,2
Электротовары и другие бытовые приборы	101,3	105,2	127,3
Телерадиотовары	101,1	107,3	125,3
Строительные материалы	100,9	105,3	108,2
Бензин автомобильный	100,1	98,8	108,2
Медикаменты	102,3	110,8	121,1

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

	к февралю 2015 года	к декабрю 2014 года	к марту 2014 года
Жилищно-коммунальные	100,1	100,6	113,0
Жилищные	100,1	101,2	124,7
Коммунальные	100,0	100,0	104,4
Медицинские	101,3	107,0	111,1
Пассажирского транспорта	100,7	107,2	113,5
Связи	101,9	101,9	101,7
Организаций культуры	100,7	102,5	109,5
Санаторно-оздоровительные	100,0	104,9	113,8

Дошкольного воспитания	100,0	106,9	107,6
Образования	102,6	105,2	114,0
Бытовые	101,0	103,8	107,7
Зарубежного туризма	99,4	105,4	139,8
Физической культуры и спорта	100,0	104,4	113,6
Страхования	102,5	104,1	117,6

Руководитель
Л.В. Варухина
